

# **Profilo in uscita dello studente dell'Istituto Tecnico economico**

## **dell'ISIS Rita Levi Montalcini di Quarto**

Sul piano strettamente operativo, la programmazione dell'indirizzo tecnico dell' ISIS di Quarto persegue i risultati di apprendimento quinquennali rilevati dalle Linee Guida di cui al D.P.R. n.88 del 15 marzo 2010, articolo 8 comma 3, pertanto, i docenti concorrono a far conseguire allo studente risultati di apprendimento che lo mettono in condizione di:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e la lingua francese, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità del sapere;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;

- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica;
- possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche;
- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali, tecnologici e la loro dimensione locale/globale;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
  - riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

## Area giuridico-aziendale - Risultati di apprendimento

<b>Competenze.</b>	<b>Abilità</b>
<p><b>Competenza 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere, riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;</li> <li>• Individuarne le ripercussioni in un dato contesto;</li> <li>• Riconoscere i macrofenomeni economici nazionali e internazionali;</li> <li>• Connetterli alla specificità di un'azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i soggetti economici e produttivi in un contesto dato</li> <li>• Ricercare ed analizzare rapporti e studi economici di settore</li> <li>• Riconoscere le principali politiche economico-finanziarie per il governo di un settore o di un paese</li> <li>• Individuare i cambiamenti prodotti dal mercato globale sulla struttura aziendale e la sua attività</li> <li>• individuare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva</li> </ul>
<p><b>Competenza 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale in termini generali</li> <li>• Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con riferimento alle attività del sistema aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i collegamenti e le correlazioni tra i diversi soggetti giuridici in relazione allo sviluppo economico, sociale e territoriale</li> <li>• Orientarsi nella normativa nazionale e comunitaria</li> <li>• Esplorare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali</li> <li>• Orientarsi nella disciplina tributaria</li> <li>• Applicare la disciplina tributaria a situazioni specifiche</li> </ul>
<p><b>Competenza 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i diversi modelli organizzativi delle aziende</li> <li>• ricercare soluzioni efficienti rispetto a situazioni date</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricercare le strutture organizzative più adeguate agli obiettivi aziendali</li> <li>• Individuarne punti di forza e di criticità delle soluzioni proposte</li> <li>• Indicare percorsi operative per attuare le soluzioni organizzative individuate</li> </ul>
<p><b>Competenza 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro</li> <li>• Operare nella gestione del personale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi nelle attività di gestione del personale con riferimento alla selezione, formazione e alla remunerazione</li> <li>• Promuovere e /o contribuire a un'accorta gestione dei rapporti interpersonali</li> <li>• Individuare la documentazione contabile e normativa di specifiche fasi di gestione del rapporto di lavoro</li> </ul>

<p><b>Competenza 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi</li> <li>• Applicarli alle specifiche tipologie aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare un piano aziendali definendone aspetti ed elementi</li> <li>• Predisporre il report di presentazione</li> <li>• Rielaborare il piano aziendale</li> <li>• individuare le modificazioni da apportare a modelli, processi e flussi comunicativi per l'elaborazione del piano aziendale</li> </ul>
<p><b>Competenza 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operare nel sistema delle rilevazioni aziendali avendone la visione d'insieme</li> <li>• Utilizzarne gli strumenti operativi e concettuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere la natura economica e finanziaria dei conti, il segno della variazione e la collocazione nei prospetti di bilancio</li> <li>• Redigere le rilevazioni contabili aziendali utilizzando lo strumento operativo della partita doppia</li> <li>• Individuare l'eccedenza dei singoli conti e collocarli all'interno del bilancio di esercizio</li> <li>• Rilevare la contabilità delle società di persone e capitali</li> <li>• Redigerne il relativo bilancio e di analizzarlo</li> </ul>
<p><b>Competenza 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare i principi generali della programmazione e del controllo di gestione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le categorie di costo e la loro classificazione</li> <li>• Utilizzare la contabilità analitica per trarne informazioni utili alla gestione aziendale</li> <li>• Ricavarne e confrontare indici (di efficienza, di tendenza, di rendimento ecc.),</li> <li>• Analizzare le componenti dei costi per individuare possibili politiche di contenimento</li> <li>• Reperire i dati consuntivi, analizzare gli scostamenti e individuare possibili azioni correttive in riferimento al budget</li> </ul>
<p><b>Competenza 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquadrare l'attività di marketing</li> <li>• Riconoscerne le articolazioni</li> <li>• Realizzare applicazioni con riferimento a specifiche tipologie di aziende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le strategie di marketing più efficaci</li> <li>• Elaborare piani di marketing in funzione delle politiche di mercato che l'azienda intende realizzare</li> </ul>
<p><b>Competenza 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi ed operare nei mercati finanziari</li> <li>• Contribuire alla elaborazione di proposte per individuare le migliori soluzioni rispetto a una situazione data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere i diversi mercati e riconoscere i soggetti che vi operano</li> <li>• Comprendere benefici e rischi comprendere benefici e rischi collegati ad un corretto utilizzo di beni e servizi finanziari quale utile contributo per la</li> </ul>

	<p>cittadinanza consapevole</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparare titoli, in relazione al grado di rischio e alla redditività assegnati dall'azienda</li> <li>• comparare offerte di rendimento diverse</li> </ul>
<p><b>Competenza 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Cogliere il ruolo strategico dei sistemi informativi aziendali e della comunicazione integrata d'impresa</li> <li>• Realizzare attività comunicative con riferimento a differenti tipologie di aziende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere ed utilizzare le forme di comunicazione aziendale</li> <li>• Elaborare un piano di comunicazione integrata funzionale agli scopi aziendali</li> </ul>
<p><b>Competenza 11</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere l'importanza del Bilancio sociale e ambientale e i fattori che caratterizzano le responsabilità dell'impresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli elementi caratterizzanti della localizzazione di una data azienda</li> <li>• Individuare e gli effetti di tipo economico, sociale e ambientale prodotti sul mercato in cui una data azienda opera</li> <li>• Individuare i fattori costituenti un bilancio sociale e ambientale</li> </ul>
<p><b>Competenze specifiche articolazione Sistemi informativi aziendali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rilevare i fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili:</li> <li>• Effettuare trattamenti contabili</li> <li>• Effettuare adempimenti di natura fiscale</li> <li>• Orientarsi nelle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda</li> <li>• Leggere, redigere e interpretare documenti contabili e finanziari aziendali</li> <li>• Orientarsi nelle procedure di controllo della gestione</li> <li>• Stendere reporting di analisi e di sintesi</li> <li>• utilizzare tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria.</li> <li>• Individuare procedure di miglioramento con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.</li> </ul>

## Competenze area Turismo - Risultati di apprendimento

Competenze.	Abilità
<p><b>Competenza 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere, riconoscere e interpretare le tendenze</li> <li>• dei mercati locali, nazionali e globali;</li> <li>• Individuarne le ripercussioni in un dato contesto;</li> <li>• Riconoscere i macrofenomeni economici nazionali e internazionali;</li> <li>• Connetterli alla specificità di un'azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i soggetti economici e produttivi in un contesto dato</li> <li>• Ricercare ed analizzare rapporti e studi economici di settore</li> <li>• Riconoscere le principali politiche economico-finanziarie per il governo di un settore o di un paese</li> <li>• Individuare i cambiamenti prodotti dal mercato globale sulla struttura aziendale e la sua attività</li> <li>• individuare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva</li> <li>• valutare i possibili effetti di fenomeni socio-economici nazionali e internazionali sul turismo</li> <li>• riconoscere il ruolo del settore turistico nell'economia locale nazionale e internazionale</li> </ul>
<p><b>Competenza 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operare nella gestione e produzione di servizi/prodotti turistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare le risorse turistiche locali in base al target e ai tempi</li> <li>• utilizzare software specifici per le operazioni di gestione dell'impresa turistica</li> <li>• progettare prodotti turistici</li> </ul>
<p><b>Competenza 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquadrare l'attività di marketing</li> <li>• Riconoscerne le articolazioni</li> <li>• Realizzare applicazioni con riferimento a specifiche tipologie di imprese turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• riconoscere in contesti definiti le principali informazioni richieste</li> <li>• utilizzare strumenti di indagine e organizzare i dati</li> <li>• riconoscere e descrivere le principali caratteristiche di un mercato turistico</li> <li>• ricercare dati e informazioni relativi a uno o più segmenti del mercato turistico ai fini della stesura di un piano di marketing</li> <li>• applicare strategie di marketing</li> <li>• applicare tecniche di ricerca di mercato e leggere e interpreta i dati</li> <li>• comunicare servendosi anche di tecniche multimediali.</li> </ul>

**Area di istruzione generale**

<b>Aree</b>	<b>Risultati di apprendimento</b>
<b>Comunicazione nella lingua madre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le diverse esigenze comunicative e i diversi contesti in cui si opera</li> <li>• Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</li> </ul>
<b>Comunicazione nella lingua straniera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• di utilizzare il patrimonio lessicale ed i linguaggi settoriali delle lingue straniere secondo le varie esigenze comunicative e i diversi contesti</li> <li>• utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• interagire nei contesti di vita e professionali, in contesti operativi diversi</li> </ul>
<b>Competenze matematiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere criticamente la dimensione teorico-culturale dei saperi e delle conoscenze proprie del pensiero matematico e scientifico.</li> <li>• utilizzare linguaggi specifici della matematica per la rappresentazione e soluzione di problemi scientifici, economici e tecnologici e individuare le interconnessioni tra i saperi</li> </ul>
<b>Competenze digitali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;</li> <li>• utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;</li> <li>• Ricercare e selezionare informazioni in rete</li> <li>• Usufruire del potenziale delle tecnologie informatiche per riordinare le informazioni trovate</li> </ul>
<b>Competenze storico-sociali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale</li> <li>• essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematizzare, a formulare domande e ipotesi interpretative</li> <li>• reperire le fonti per comprendere la vita dei contesti produttivi e le loro relazioni in ambito nazionale, europeo e internazionale</li> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico,</li> <li>• Riconoscere le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>• Individuare e adottare comportamenti e scelte individuali e professionali rispettosi dell'ambiente, attenti allo sviluppo sostenibile, alla sicurezza nelle sue varie accezioni, al risparmio energetico, alla tutela e al rispetto del patrimonio artistico e culturale.</li> <li>• Riconoscere nel rispetto e nell'applicazione delle regole la garanzia della convivenza civile</li> <li>• Riconoscere i diritti fondamentali della persona umana anche in relazione ai diversi contesti</li> </ul>
<p><b>Competenze di scienze motorie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adottare in situazioni di studio, di vita e di lavoro stili comportamentali improntati al fairplay</li> <li>• Confrontare la propria e l'altrui prestazione</li> <li>• Interpretare e produrre messaggi corporei propri e altrui</li> <li>• Utilizzare la corporeità come strumento espressivo e comunicativo della propria personalità</li> </ul>
<p><b>Imparare ad imparare Spirito di iniziativa e imprenditorialità Consapevolezza Culturale e costruzione del sé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• esplorare le opportunità di orientamento offerte dalla scuola e dal territorio e selezionare le situazioni più idonee a sé</li> <li>• applicare nel gruppo strategie condivise, efficaci per la risoluzione di situazioni problematiche</li> <li>• riconoscere gli errori e mettere in atto procedure di correzione</li> <li>• utilizzare i presupposti dei metodi di gestione dei gruppi, (comprendere i diversi punti di vista, valorizzare le proprie e le altrui capacità, gestire la conflittualità... )</li> <li>• Utilizzare i contenuti della propria</li> </ul>

cultura in una prospettiva di ricerca e di soluzione delle criticità

- Utilizzare strumenti concettuali ed operativi per il confronto tra tradizioni e culture differenti.